

Convenio Alcaldía - Cámara de Comercio

Pescadores y piscicultores fueron caracterizados para fortalecer su actividad en la región

Barrancabermeja, diciembre 13 de 2017. Con la participación de 7 asociaciones que agremian a pescadores artesanales y piscicultores de Barrancabermeja se llevó a cabo el proceso de caracterización socioeconómica y estado actual de la pesca realizado por la Unidad Municipal de Asistencia Técnica y Agropecuaria, Umata, y la Cámara de Comercio que a través un convenio buscan trabajar en el fortalecimiento del sector acuícola.

Belcy Janeth Becerra, directora de la Umata, aseguró que *“esto es una parte importante que hemos trazado desde el Plan de Desarrollo, lo que buscamos es fortalecer organizacionalmente este sector a través de la etapa de planeación que comprende la caracterización y diagnóstico situacional del sector pesquero”*

Mediante un ejercicio hecho de la mano con la Cámara de Comercio, la Umata trabaja en la formalización del plan de acción de atención integral y asistencia técnica, en el que se definirán las estrategias que llevarán a mejorar la actividad de los pescadores y piscicultores de Barrancabermeja.

Para Juan Tercero Gamarra, líder de la Asociación de Pescadores y Piscicultores del Magdalena Medio, destacó el esfuerzo hecho por la Alcaldía toda vez que les ayuda a mejorar su actividad pesquera.

Por su parte Cesar Alfonso López, jefe de Competitividad Regional de la Cámara de Comercio, indicó que *“aquí lo que buscamos todos es trabajar con el sector e identificar las debilidades y fortalezas para el plan de acción 20-30, de acuerdo a las necesidades precisas buscaremos dar solución y fortalecer su emprendimiento”*

El viernes 15 de diciembre se llevará a cabo la primera rueda de expo encadenamiento con el sector pesquero y piscicultor a partir de las 8:00 a.m. en el auditorio del Centro Popular Comercial con una jornada de académica donde participará el ICA y la AUNAP para socializar con los pescadores la normatividad que deben tener en cuenta en su actividad, y a partir de las 2:00 p.m. se cumplirá una agenda de trabajo con compradores y vendedores del sector para establecer un proceso de comercialización que permitirá mejorar sus ingresos en esta época navideña.